

Brașov 2034

REZUMAT PUBLIC · CONSULTARE PUBLICĂ · 2026

OMD BRAȘOV · 2026

Strategia de Dezvoltare și Marketing Turistic a Destinației Brașov 2027–2034

Rezumat public · versiune pentru consultare publică

BENEFICIAR

Asociația Organizația de Management al Destinației
Brașov (OMD Brașov)

ECHIPA DE PROIECT

BrandBerry srl (lider de asociere) · Horwath HTL
România · GMP CommUnity



O destinație care a crescut în volum și vrea să crească în valoare

Brașovul a devenit, în două decenii, cea mai vizitată destinație urbană de munte a României: numărul de sosiri s-a înmulțit de aproape patru ori din 2001, iarna este un sezon întreg, nu un vârf de câteva săptămâni, iar imaginea orașului este cea mai puternică dintre toate destinațiile testate în cercetarea națională. Datele arată însă și reversul: fiecare vizitator stă mai puțin, gradul de ocupare al structurilor de cazare este astăzi sub cel din 2001, iar centrul istoric, Tâmpa și Poiana Brașov simt presiunea în aceleași zile și în aceleași ore.

Strategia de Dezvoltare și Marketing Turistic a Destinației Brașov 2027–2034 pornește de la această constatare. Ea nu își propune mai mulți turiști cu orice preț, ci mai multă valoare din fiecare vizită: sejururi mai lungi, un an întreg folosit, cartiere, stațiune și regiune incluse, și un oraș care rămâne, înainte de orice, al locuitorilor lui.

Această revistă rezumă Raportul final, așa cum este el supus consultării publice. Fiecare pagină trimite la documentul complet, iar ultima pagină arată cum puteți transmite observații. Strategia se va schimba după consultare; aceasta este versiunea de lucru, nu documentul adoptat.



Consultarea Etapei I: douăsprezece ateliere cu operatori, instituții, asociații și locuitori, iunie–iulie 2026.

CUPRINS

Brașovul azi	3
Ce spun datele	4
Douăsprezece provocări-cheie	5
Trei scenarii până în 2034; strategia alege creșterea în valoare	6
Direcția	7
Viziunea și poziționarea	8
Cum este construită strategia	9
Cinci obiective strategice, cu țintele pentru 2034	10
Politicile	12
Mobilitatea și centrul istoric	12
Natura pe patru anotimpuri și turismul activ	13
Poiana Brașov, stațiune premium	14
Gastronomia	15
Cultura și orașul viu	16
Turismul de afaceri și centrul expozițional	17
Cazarea și apartamentele turistice	18
Șase politici orizontale leagă politicile între ele	19
Implementarea	20
Jaloanele 2027–2034	21
Cum se măsoară reușita	22
Consultarea publică	24

Brașovul atrage mai mulți vizitatori, dar fiecare stă mai puțin

715.064

sosiri în structurile de cazare clasificate, 2025

al treilea județ din țară, după București și Constanța

1,84

nopti, durata medie a sejurului, 2025

față de 2,62 nopti în 2001

33,2%

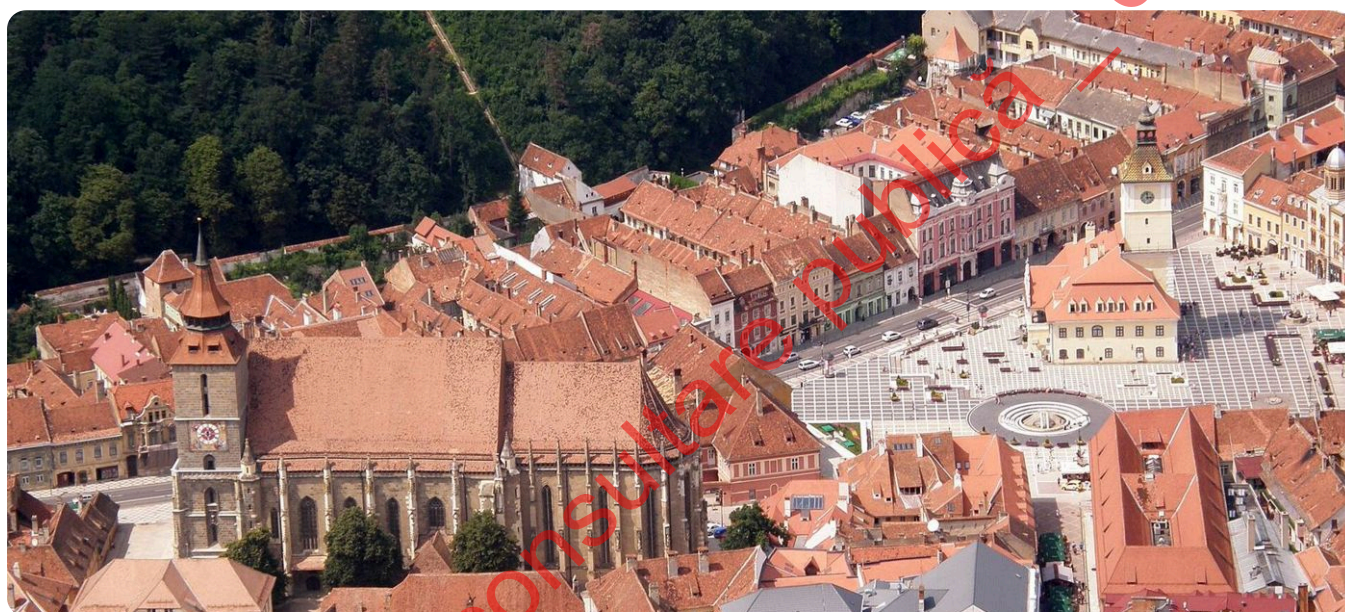
grad de ocupare, 2025

sub nivelul din 2001 (33,7%):
locurile au crescut în același ritm cu cererea

86,9%

dintre călătorii români consideră Brașovul atractiv

cea mai puternică imagine dintre cele 15 destinații testate



Sursa: INS; cercetarea națională a proiectului. Cifrele sunt cele din Raportul final.

Ce spun datele

O imagine puternică, dar îngustă

Imaginea spontană este dominată de munte (29,1%), de Biserica Neagră (19,1%) și de Poiana Brașov (14,0%). Gastronomia (4,9%) și evenimentele (2,3%) aproape lipsesc.

Statistica vede doar o parte a turismului

Destinația are circa 2,7 milioane de vizite pe an, 60% fără înnoptare; statistica oficială acoperă circa un sfert din ele. Pe platforme sunt active circa 2.295 de anunțuri de închiriere pe termen scurt, față de aproximativ 1.100 de certificate de clasificare.

Diagnosticul integrat: 2,54 din 5

Atuurile sunt de resursă și de imagine: natura, patrimoniul, poziționarea, capacitatea de cazare. Slăbiciunile sunt de conversie și de operare: valoarea cererii, utilizarea capacității, mobilitatea (1,95), regimul apartamentelor, datele și coordonarea.

Ce spune orașul

22

interviuri, 24 de subiecți

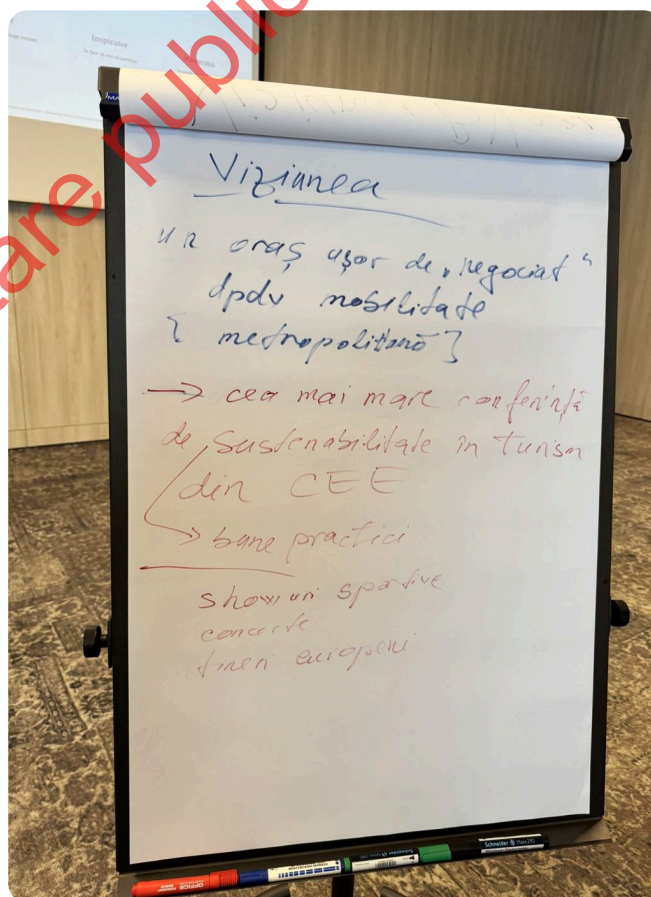
12

consultări de grup

148

teme identificate

- Natura este atuul numit cel mai des: 21 de interviuri și 9 ateliere.
- Governanța deficitară este problema principală (15 interviuri, 10 ateliere), urmată de trafic și parcare (14 interviuri, 10 ateliere).
- Un OMD care să funcționeze ca platformă și liant este propus în toate cele 12 ateliere.
- Șapte dintre cele nouă probleme numite în cel puțin jumătate dintre interviuri erau formulate deja în 2018. Accentul strategiei cade, de aceea, pe implementare și pe guvernanță.



Viziunea scrisă de participanți la unul dintre ateliere.

Douăsprezece provocări-cheie

PR1 Valoarea scăzută a cererii

PR2 Capacitate neutilizată în extrasezon și în zilele lucrătoare

PR3 Mobilitatea și accesul în centru și în Poiana

PR4 Un centru istoric sub presiune

PR5 Poiana: diferența dintre sezon și extrasezon, spațiul public

PR6 Reguli inegale pe piața cazării

PR7 Turismul de afaceri fără infrastructură

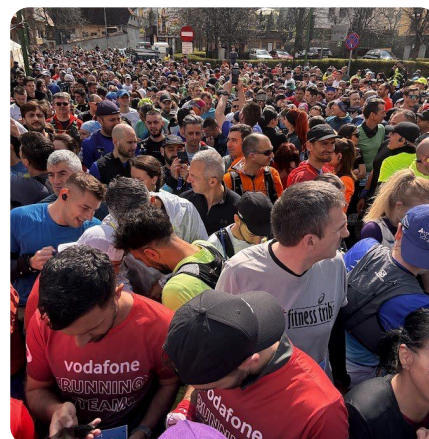
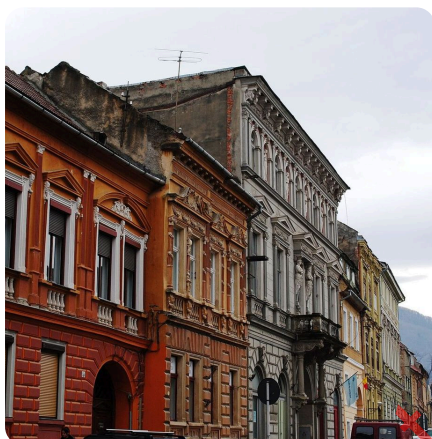
PR8 Patrimoniul perceput ca decor, evenimente puțin cunoscute

PR9 Gastronomia neasociată spontan cu Brașovul

PR10 Natura sub presiune: Tâmpa, fauna, siguranța

PR11 Guvernanță fragmentată și date insuficiente

PR12 Oamenii și competențele



Sportul în oraș: startul unui maraton montan din Șchei.

Trei scenarii până în 2034; strategia alege creșterea în valoare

	2025	A. EVOLUȚIA INERȚIALĂ	B. CREȘTEREA ÎN VOLUM	C. CREȘTEREA ÎN VALOARE
Sosiri înregistrate (mii)	715	769	1.430	900
Durata sejurului (nopti)	1,84	1,74	1,74	2,20
Înnoptări (milioane)	1,32	1,34	2,49	1,98
Grad de ocupare	33,2%	28,3%	33,2%	41,7%

Calculul echipei de proiect pe seriile INS; valorile pentru 2034 sunt estimări.

DE CE CREȘTEREA ÎN VALOARE

- Singurul scenariu care crește gradul de ocupare și rentabilitatea capacității existente.
- Creșterea vine din extrasezon, din zilele lucrătoare, din cartiere, din Poiana și din regiune, nu din vârfurile deja aglomerate.
- Numărul de turiști crește sustenabil (1% pe an), iar o treime dintre cei care astăzi se cazează în afara evidenței devin clienți ai unităților autorizate: 900.000 de sosiri înregistrate în 2034, față de 715.000 în 2025. Creșterea în volum ar dubla sosirile și stocul de locuri, fără niciun câștig de ocupare.



AMBIȚIA 2034

Până în 2034, Brașovul devine destinația din România în care turismul creează cea mai multă valoare pentru oraș și pentru locuitorii lui: un loc în care vizitatorii aleg să rămână mai multe zile, în orice anotimp, și în care brașovenii vor ca ei să revină.

Ambiția 2034 și scopul strategiei

SCOPUL

Creșterea valorii pe care turismul o aduce Brașovului și locuitorilor săi: creșterea semnificativă a numărului de clienți ai unităților autorizate, care respectă criteriile de calitate ale orașului, și creșterea sustenabilă a numărului de turiști, în limitele capacității de suport a orașului, a stațiunii și a naturii din jur.

DOI KPI-REPER, RAPORTAȚI ÎMPREUNĂ

Acceptarea turismului de către locuitori

măsurată la doi ani, din 2027; nu coboară sub nivelul din 2027

Satisfacția vizitatorilor

recomandarea fermă urcă de la 76,7% la cel puțin 80%

Creșterea este reușită numai dacă ambii rămân la un nivel ridicat, iar valoarea pe vizitator crește.



DIRECȚIA

Viziunea și poziționarea

VIZIUNEA 2034

În 2034, Brașovul este orașul istoric de munte al României. Natura începe din centrul vechi, iar Poiana Brașov și Carpații sunt accesibile fără mașină, în orice anotimp. Vizitatorii stau mai multe zile, iar brașovenii susțin turismul pentru că îi văd beneficiile: un centru curat, coerent și locuit, cartiere cu viață proprie, natura aproape de casă. Brașovul este o destinație internațională: nu se așază în competiție cu nicio destinație din România, ci se compară cu destinațiile urbane și montane ale Europei Centrale și Occidentale, cu Viena ca reper de aspirație pentru calitatea vieții.



POZIȚIONAREA PROPUȘĂ, SUPUSĂ CONSULTĂRII PUBLICE

„Brașovul este ORAȘUL istoric de munte al Transilvaniei: un vechi târg de graniță, locuit și viu, din care natura, Poiana Brașov și regiunea sunt accesibile ușor, în orice anotimp.”

Promisiunea: orașul istoric și muntele în aceeași zi. Diferențierea: combinația de oraș istoric, munte, stațiune și regiune, pe care nicio destinație comparabilă nu o are.

DIRECȚIA

Cum este construită strategia

1

12 provocări-cheie

PR1–PR12, din datele oficiale, cercetarea națională, recenzii, diagnosticul integrat și consultare

2

Viziunea · Misiunea · Poziționarea

direcția destinației

3

Ambiția 2034 și Scopul

doi KPI-reper: acceptarea de către locuitori, satisfacția vizitatorilor

4

5 obiective strategice

valoare · tot anul, tot teritoriul · locuitorii · vizitatorii · parteneriat, date, natură

5

21 de obiective de dezvoltare

fiecare cu indicator, bază, ținte pentru 2030 și 2034

6

7 politici-cheie + 6 politici orizontale

mobilitate și centru · natură · Poiana · gastronomie · cultură · afaceri · cazare; plan de marketing

7

325 de măsuri, 88 măsuri-cheie

Anexa 1, planul de implementare 2027–2034, cu responsabil, orizont și prioritate

8

Implementare, monitorizare, evaluare

observatorul destinației; evaluarea intermediară în 2030; evaluarea finală în 2034



Cinci obiective strategice, cu țintele pentru 2034

OS1

Mai multă valoare pentru fiecare vizitator

sejur de cel puțin 2,2 nopți; venitul pe cameră disponibilă în creștere reală cu cel puțin 25%; cel puțin 900.000 de sosiri în structurile autorizate în 2034

OS2

O destinație folosită tot anul și pe tot teritoriul ei

grad de ocupare de cel puțin 40%; primăvara, cel puțin 23% din înnoptări; iarna, cel mult 35% din veniturile apartamentelor din Poiana

OS3

Turism acceptat și susținut de locuitori

indicele de acceptare nu coboară sub nivelul din 2027; centrul istoric rămâne locuit; contribuția turismului la economia locală este măsurată

OS4

Vizitatori mulțumiți de o experiență de calitate

recomandare de cel puțin 80%; nota recenziilor de cel puțin 4,50

OS5

O destinație administrată în parteneriat, pe bază de date, cu impact controlat asupra naturii

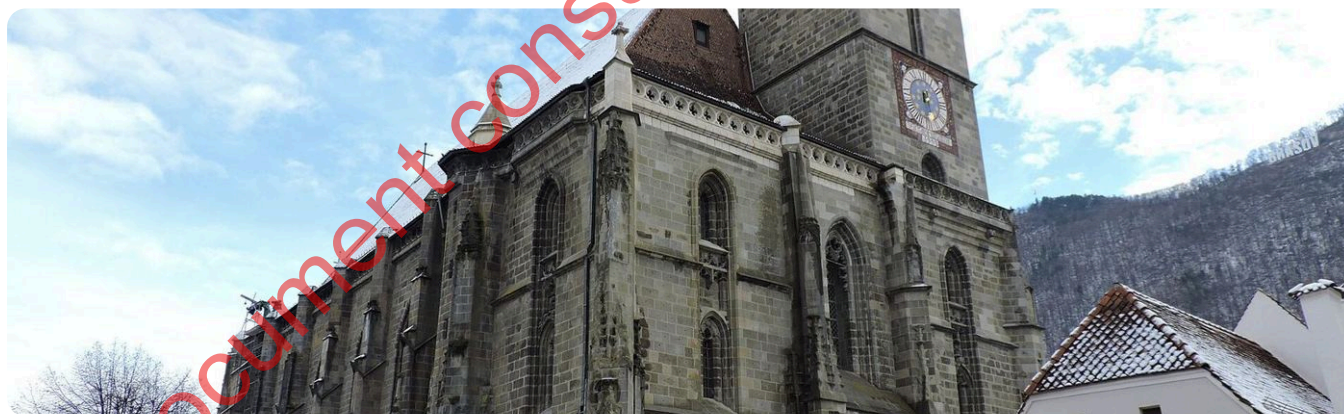
acordul de mandat al OMD; 12 serii-cheie ale observatorului; planul Tâmppei revizuit; operatorii raportează consumul de apă, de energie și produsele locale



Fiecare politică servește mai multe obiective

	OS1 VALOARE	OS2 TOT ANUL, TOT TERITORIUL	OS3 LOCUITORII	OS4 VIZITATORII	OS5 PARTENERIAT, DATE, NATURĂ
1 Mobilitatea și centrul istoric	●	●	●	●	●
2 Natura și turismul activ	●	●	●	●	●
3 Poiana Brașov	●	●	●	●	●
4 Gastronomia	●	●	●	●	○
5 Cultura și orașul viu	●	●	●	●	○
6 Turismul de afaceri	●	●	●	●	○
7 Cazarea	●	●	●	●	●
S1 Prolungirea șederii	●	●	○	●	○
S2 Calendarul destinației	●	●	●	●	○
S3 OMD ca liant	●	○	●	○	●
S4 Informare, digital, date	○	●	○	●	●
S5 Identitate și brand	●	○	●	●	○
S6 Oameni și competențe	●		○	●	●

● contribuție principală ● contribuție secundară



POLITICA 1

Mobilitatea și centrul istoric

Un centru care se parcurge pe jos, cu parcare la margine, și un Brașov din care regiunea se explorează fără autoturism. Regula: alternativa precede orice restricție.

MĂSURI-CHEIE

- Legătura dintre aeroport și oraș: linia expres, stația de taxi reglementată, informarea la sosire, până în sezonul de vară 2027
- Fără gratuitate de weekend în centrul istoric; parcare de transfer Bartolomeu (697 de locuri), cu bilet integrat și navetă spre centru
- Accesul controlat în weekend numai după ce alternativa funcționează; cinci coridoare pietonale spre Șchei, parcuri și Cetățuie
- Cardul oaspetelui: transport public gratuit pe durata sejurului pentru turiștii cazați legal

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Locuitorii: un centru fără traficul de căutare, abonament de rezident valabil șapte zile din șapte, viteza limitată la 30 km/h în centru și în Șchei.



POLITICA 2

Natura pe patru anotimpuri și turismul activ

Natura devine o resursă accesibilă tot anul, protejată și sigură, de la Tâmpa la pădurile-parc și la Postăvaru.

MĂSURI-CHEIE

- Planul de management al Tâmppei revizuit până în 2029; harta unică a traseelor în 2028, cu informare unitară la intrări
- Piste pentru familii în pădurile-parc: cel puțin 25 km până în 2034
- Calendarul naturii pe douăsprezece luni, produse și comunități de turism activ
- Coexistența cu ursul, siguranța montană și evaluarea vulnerabilității climatice a destinației (2028)

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Locuitorii: parcurile cu gazonul deschis odihnei și joacei, natura aproape de casă, trasee sigure și curate.



Marcajul vechi al unei pârtii de schi în pădurile Brașovului.

POLITICA 3

Poiana Brașov, stațiune premium

Spațiul public al Poienii ajunge la standardul serviciilor ei: un centru, reguli comune și motive de vizită în fiecare anotimp.

MĂSURI-CHEIE

- Planul urbanistic zonal (2027) și Regulamentul stațiunii (2028), cu punctaj de conformare pentru toate unitățile până în 2031
- Zona zero: noul centru al stațiunii, cu cod de design și comercianți selectați
- Cooperarea operatorilor: pachete comune, programul „Poiana celebrează lumea” și fondul stațiunii din taxa de oraș
- Ținte: iarna coboară de la 45,9% la cel mult 35% din veniturile apartamentelor; ocuparea în extrasezon urcă de la 26,8% la cel puțin 40%

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Administrarea rămâne a Primăriei, cu o linie bugetară distinctă; asociația operatorilor are rol consultativ.



POLITICA 4

Gastronomia

Gastronomia devine un etalon de calitate al destinației și leagă cererea existentă de bucătăria Țării Bârsei.

MĂSURI-CHEIE

- Cartea-etalon a rețetelor Țării Bârsei și reperele culinare cu semn comun: cel puțin 50 de localuri în 2034
- Lanțul scurt al produselor locale: cel puțin 100 de localuri cu o pondere verificată de produse locale în 2034
- Aplicarea Ghidului teraselor; micul dejun contractat pentru oaspeții apartamentelor
- Eticheta de calitate a destinației: cel puțin 80 de localuri în 2034

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Locuitorii: un centru fără tonete și fără mobilier cu mărci comerciale, piețe ale producătorilor, piațete de cartier cu viață seara.



Un semn al turismului de altădată: „Vederea frumoasă”, tradiție din 1905.

POLITICA 5

Cultura și orașul viu

Patrimoniul se transformă din decor în poveste, iar orașul devine un loc viu seara, în centru și în cartiere.

MĂSURI-CHEIE

- Obiceiul Junilor: dosarul pentru Registrul național al patrimoniului imaterial; tricentenarul din 2028 ca an aniversar
- Parcul cultural al centrului istoric: regim vizual unitar, adoptat printr-o singură hotărâre
- Biletul comun al muzeelor, calendarul unic publicat cu un an înainte, trei centre culturale de cartier până în 2030
- Candidatura la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2034 rămâne o decizie a Consiliului Local

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Locuitorii: istoria locală spusă corect, inclusiv în școli; cartiere cu viață proprie; participarea culturală măsurată la doi ani.



POLITICA 6

Turismul de afaceri și centrul expozițional

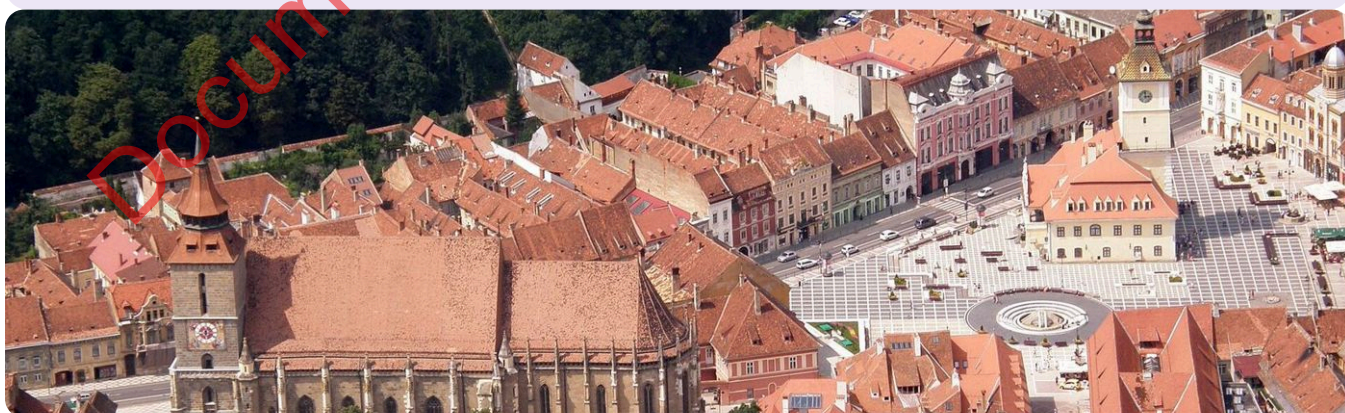
Turismul de afaceri umple zilele lucrătoare și extrasezonul, când capacitatea există deja.

MĂSURI-CHEIE

- Centru expozițional modular, cu o primă etapă de circa 50.000 mp, după studiul de fezabilitate și de piață din 2027
- Amplasamentul și coridoarele de acces rezervate în documentațiile de urbanism (2027–2028)
- Biroul de convenții al OMD atrage târgurile și congresele; produsul de conferințe în zilele lucrătoare
- Potențial estimat al primei etape: circa 500.000 de înnopțări pe an, echivalentul a 38% din înnopțările din 2025 (estimare)

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Decizia de investiție se ia după studiu; evaluarea din 2030 integrează efectul centrului în ținte.



POLITICA 7

Cazarea și apartamentele turistice

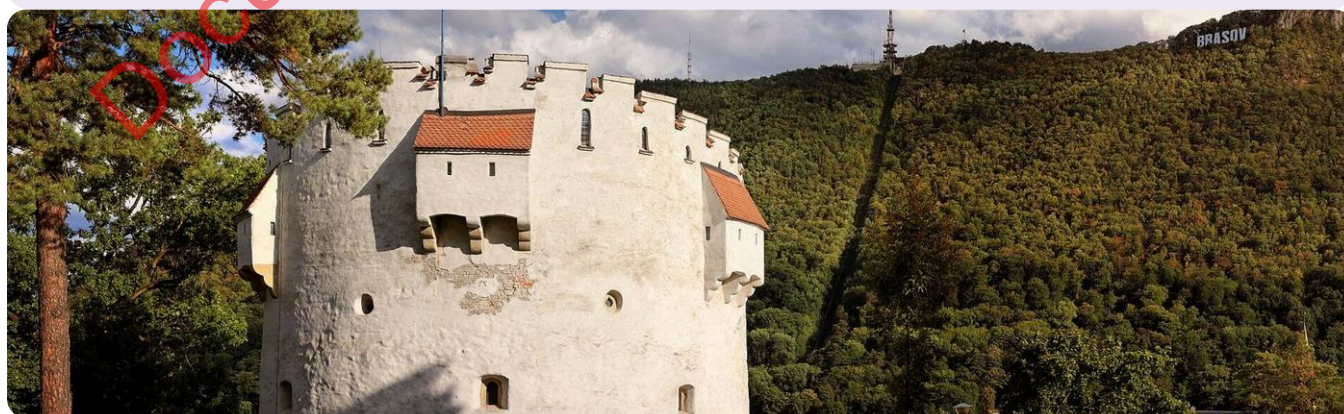
Aceleași reguli și aceeași taxă pentru toate formele de cazare; orientare prin stimulente, fără interdicții.

MĂSURI-CHEIE

- Numărul de înregistrare în fiecare anunț, conform dreptului european (Regulamentul (UE) 2024/1028)
- Colectarea taxei de oraș prin platforme, proceduri simple și un interlocutor local pentru administratori
- Fără plafoane de zile și fără limitarea numărului de licențe; micul dejun contractat leagă oaspeții apartamentelor de localurile din zonă
- Ținta: raportul dintre anunțurile active și unitățile clasificate coboară de la circa 2,1 la 1,05 în 2034

CE CÂȘTIGĂ ORAȘUL

Unitățile autorizate câștigă clienții cererii care astăzi merge spre cazările neînregistrate; operatorii raportează consumul de apă și de energie și ponderea produselor locale.



POLITICILE

Şase politici orizontale leagă politicile între ele

S1

Prelungirea şederii

catalogul de produse pe durate;
pachetele staţiunii; Braşovul ca
bază a regiunii

S2

Calendarul destinaţiei

un calendar unic, publicat cu un an
înainte; OMD ca autoritate de
calendar

S3

OMD ca liant

acordul dintre Primărie şi OMD
pentru funcţiile de destinaţie;
destinaţiile taxei de oraş; raport
public anual

S4

Informarea integrată, digitalul şi datele

aceeaşi informaţie de la rezervare
la plecare; observatorul destinaţiei,
cu 12 serii-cheie şi tablou de bord
public din 2028

S5

Identitate fără kitsch şi brand

ordine vizuală în centru şi în
Poiana; naraţiunea destinaţiei;
povestea oraşului spusă prin
spaţiul public: mobilierul urban şi
signalistica poartă simbolurile
fiecărei zone

S6

Oameni şi competenţe

ghizi şi povestitori acreditaţi: cel
puţin 50 în 2034, în cel puţin cinci
limbi; programe de formare pentru
ospitalitate



IMPLEMENTAREA

Ce se schimbă

Pentru locuitori

- un centru istoric fără traficul de căutare, ordonat și locuit
- parcuri cu gazonul deschis, natura și Poiana accesibile fără mașină
- cardul de rezident și programul „turist în propriul oraș”
- cartiere cu viață seara, centre culturale de cartier
- acceptarea turismului măsurată la doi ani; beneficiile economice ale turismului măsurate și publicate

Pentru operatori

- mai mulți clienți pentru unitățile autorizate
- aceleași reguli pentru toate formele de cazare
- un sezon mai lung: primăvara, noiembrie, zilele lucrătoare
- eticheta de calitate, cartea rețetelor, reperele culinare
- datele destinației: panelul de hoteluri, observatorul, tabloul de bord

Pentru vizitatori

- o legătură previzibilă cu aeroportul și transport inclus pe durata sejurului
- aceeași informație peste tot, în cel puțin trei limbi
- o poveste adevărată, spusă de ghizi acreditați
- o Poiană cu centru, reguli și motive de vizită tot anul
- trasee sigure, cu hartă unică, și regiunea ca excursie de o zi



Consultarea Etapei I: douăsprezece ateliere cu operatori, instituții, asociații și locuitori, iunie–iulie 2026.

IMPLEMENTAREA

Jaloanele 2027–2034

2027

acordul dintre Primărie și OMD; destinațiile taxei de oraș; regulile de parcare; planul urbanistic al Poienii; bazele lipsă măsurate

2028

regulamentul stațiunii; harta unică a traseelor; tabloul de bord public; candidatura la titlul de Capitală Europeană a Culturii

2029

planul revizuit al Tâmppei

2030

evaluarea intermediară: rezultatele față de țintele intermediare

2031

traseele publice marcate unitar; unitățile din Poiana conforme

2034

evaluarea finală; baza strategiei următoare

Două treimi dintre cele 325 de măsuri încep în 2027 sau imediat; majoritatea sunt acte, acorduri și programe, nu investiții.



IMPLEMENTAREA

Cum se măsoară reușita

PATRU SEMNE ALE REUȘITEI ÎN 2034

2,2

nopti, durata medie a
sejurului

40%

grad de ocupare

≥ 2027

acceptarea turismului
de către locuitori

80%

recomandare fermă a
destinației

INSTRUMENTELE

Observatorul destinației

12 serii-cheie, de la înnoptările din taxa de oraș la ancheta la vizitatori și chestionarul pentru rezidenți; tablou de bord public anual, din 2028

Studiul de impact economic

produsul intern brut estimat al municipiului și al zonei metropolitane, ponderea turismului și salariații din ospitalitate; în 2028, 2031 și 2034

Raportarea de sustenabilitate a operatorilor

consumul de apă și de energie pe înnoptare și ponderea produselor locale în achiziții, după o metodă comună, din 2028

Evaluări independente

evaluarea intermediară în 2030 poate ajusta țintele și măsurile; ambiția și scopul rămân neschimbate până în 2034

IMPLEMENTAREA

Cine răspunde și cu ce resurse

CINE RĂSPUNDE

Primăria Municipiului Brașov

adoptă strategia și actele locale, deține 45% din voturile OMD și semnează acordul pentru funcțiile de destinație (2027)

OMD Brașov

coordonează implementarea, calendarul, informarea, gastronomia, cultura și natura; publică raportul anual

Partenerii

Consiliul Județean, instituțiile culturale, Regia Pădurilor Kronstadt, RATBV, universitatea, asociațiile operatorilor

CU CE RESURSE

Taxa de oraș

7 lei pe turist și noapte pentru promovarea turistică și 5 lei pentru Salvamont, cu destinații stabilite prin hotărâre și raport public anual

Bugetul local și județean

spațiul public, mobilitatea, instituțiile culturale și muzeele, Salvamontul

Fondurile europene

programele 2021–2027, cu eligibilitate până la sfârșitul anului 2029, și cadrul 2028–2034

Parteneriate

investițiile private în Poiana, în centrul expozițional și în cazare; contribuțiile operatorilor

Fiecare act local este precedat de o evaluare juridică și de consultare publică. Strategia urmărește 20 de riscuri, cu semnale de alarmă și răspunsuri stabilite.



Cum participați

Această prezentare rezumă Raportul final al strategiei. Documentul complet cuprinde diagnosticul, direcția, cele treisprezece politici, planul de implementare (Anexa 1, 325 de măsuri) și fișele indicatorilor.

1. Citiți rezumatul sau Raportul final integral, pe pagina consultării.
2. Trimiteți observații prin formularul online.
3. Locuitorii Brașovului și ai Poienii Brașov completează și chestionarul pentru rezidenți.
4. Fiecare observație primește o decizie motivată, publicată în raportul consultării.

brandberry.ro/brasov2034

Observațiile și propunerile se transmit OMD Brașov în perioada consultării publice. Fiecare observație primește un răspuns în raportul consultării.

Creditele imaginilor. Fotografiile de la ateliere, Breasla Cărciumarilor Brașoveni, Junii, maratonul, marajul de schi și semnul „Vederea frumoasă”: arhiva proiectului (BrandBerry srl). Celelalte fotografii provin din Wikimedia Commons și sunt folosite conform licențelor indicate: Panorama centrului istoric văzută de pe Tâmpa (Andrei Dan Suciu, CC BY 3.0); Tâmpa văzută din Piața Sfatului (Jorge Franganillo, CC BY 2.0); Muntele Tâmpa văzut din oraș (Jocelyn Erskine-Kellie, CC BY-SA 4.0); Strada Republicii, zona pietonală (Itineris55, CC BY-SA 4.0); Case istorice în centrul vechi (Andrei kokelburg, CC BY-SA 3.0 ro); Piața Sfatului cu Casa Sfatului (Dennis G. Jarvis, CC BY-SA 2.0); Biserica Neagră (Mark Ahsmann, CC BY-SA 4.0); Poiana Brașov iarnă (Kdanv, CC BY 3.0 ro); Poiana Brașov vara (Andrei Dan Suciu, CC BY 3.0); Pajiște lângă Poiana Brașov (Whitepixels, CC0); Biserica Sfântul Nicolae din Șchei (sailko, CC BY-SA 3.0); Platforma Aeroportului Brașov-Ghimbav (Whitepixels, CC0); Banca de Cultură Apollonia (Itineris55, CC BY-SA 4.0); Turnul Alb (Neighbor's goat, CC BY-SA 4.0).

BENEFICIAR

Asociația Organizația de Management al Destinației
Brașov (OMD Brașov)
Contract nr. 58/15.05.2026

ECHIPA DE PROIECT

BrandBerry srl (lider de asociere) · Horwath HTL
România · GMP CommUnity



Document în lucru, publicat pentru consultare publică. Nu reprezintă documentul final adoptat.