Harta documentelor strategiei

Strategia de Dezvoltare și Marketing Turistic a Destinației Brașov 2027–2034 · OMD Brașov · BrandBerry srl / Horwath HTL România / GMP CommUnity

O singură strategie, în trei volume și o anexă. Nimeni nu trebuie să citească totul: fiecare citește documentul de care are nevoie, iar fiecare document trimite la următorul. Textul angajant al strategiei este în documentele propuse spre adoptare (coloana din stânga); edițiile de lectură spun aceeași strategie pentru a fi citită și nu sunt propuse spre adoptare.

Documentele strategiei (propuse spre adoptare)

Volumul I · Strategia de Dezvoltare și Marketing Turistic

documentul strategiei: diagnosticul, direcția, cele 13 politici cu măsurile-cheie, implementarea, metodologia, anexele; începe cu „Strategia pe scurt”

circa 3 ore fără anexe (288 de pagini) · Primăria, Consiliul Local, conducerea și membrii OMD

Volumul II · Capitolele integrale

cele șapte capitole, cu diagnosticul, direcțiile, toate cele 392 de măsuri și indicatorii fiecărei politici; capitolul II.3, Poiana Brașov, este scris și ca strategia de dezvoltare turistică a stațiunii

de consultat pe capitol (528 de pagini) · cine implementează o politică; operatorii și membrii OMD, pentru capitolul lor

Anexa 1 · Planul de implementare

registrul celor 392 de măsuri, filtrabil pe politici, obiective, responsabili, orizonturi și priorități (XLSX) și ediția de citire (PDF)

de filtrat, nu de citit · cine execută o măsură; planul anual al OMD

Volumul III · Fundamentarea

diagnosticul integrat (ADMI), analiza destinației, cercetarea națională, consultarea și matricea temelor, studiile, metodologia extinsă

de consultat (228 de pagini) · cine verifică o cifră sau o metodă

Edițiile de lectură (nu se adoptă)

Strategia pe scurt

cele șapte pagini care spun ce decide strategia: viziunea, ambiția, poziționarea, scenariul, obiectivele, politicile, primul an

5 minute · toți cititorii; prima lectură recomandată

Brașov, prietenul tău din Transilvania · documentul de lectură

strategia spusă oamenilor, cu fotografii și citate, fără aparat tehnic; ediția de tipar are 60 de pagini

circa 2 ore (56 de pagini) · consiliul director și membrii OMD, partenerii, presa, locuitorii

Broșura (RO și EN) și prezentarea suport

același conținut, condensat în 20 de pagini A4 orizontale; prezentarea, pentru ședințe

30 de minute · ședințele, partenerii străini (ediția EN)

Rezumatul public în format de revistă (RO și EN)

strategia în 24 de pagini: cifrele, direcția, politicile, implementarea

20 de minute · publicul larg; site-ul

Brieful mărcii

direcția comunicării destinației: promisiunea, povestea-nucleu, tonul vocii, publicurile, regulile pentru parteneri

circa 1 oră · OMD și echipa de comunicare

Cine ce citește

Președintele și consiliul director al OMD	„Strategia pe scurt”, documentul de lectură; din Volumul I, mesajele-cheie și fișele politicilor
Primăria și Consiliul Local	Volumul I integral; Volumul II pentru politicile pe care le aplică; Anexa 1; capitolul II.3 pentru stațiunea Poiana Brașov
Alte autorități publice	Volumul I; Volumul II pentru politicile care le privesc; secțiunea 4.2 a Volumului I, cu cine lucrează OMD Brașov
Operatorii și membrii OMD	documentul de lectură și capitolul din Volumul II care îi privește
Cine verifică o cifră	Volumul III, cu trimiterile din Volumul I
Cine execută o măsură	Volumul II și Anexa 1

Toate documentele: www.brandberry.ro/brasov2034